



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

109240, Москва, Котельническая наб., д. 17
Телефоны: (495) 663-04-04, 663-04-31
Факс: (495) 663-04-32, E-mail: rspp@rspp.ru

Исх. № 1304/09
Дата « 14 » августа 20 20 г.

Заместителю
Председателя Правительства
Российской Федерации
Д.Н.Чернышенко

*О предложениях по развитию
телерадиовещательной отрасли*

Уважаемый Дмитрий Николаевич!

Распространение телевизионных каналов с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» растет высокими темпами. При этом регулирование данной среды распространения из-за внедрения новых технологий и появления новых видов услуг нуждается в постоянном совершенствовании.

В целях соблюдения баланса интересов государства, граждан и бизнеса представляется необходимым разработать согласованную всеми заинтересованными сторонами Концепцию развития телерадиовещательной отрасли (далее-Концепция).

Комиссия Российского союза промышленников и предпринимателей по связи и информационно-коммуникационным технологиям (далее-Комиссия РСПП) выступает с инициативой организовать под эгидой Правительственной комиссии по развитию производства и распространения отечественного аудиовизуального контента рабочую группу по разработке Концепции, в которую пригласить представителей государства, гражданского общества, участников рынка телерадиовещания, включая представителей Комиссии РСПП.

Комиссия РСПП также подготовила Предложения в Концепцию развития телерадиовещательной отрасли.

Прошу Вас поддержать инициативу и учесть предложения Комиссии РСПП.

Приложение: на 6 л.

*С уважением,
А. Шохин*

Президент Российского союза
промышленников и предпринимателей

А.Шохин

Исп. Мытенов Сергей
тел.: +7 (495) 663-04-04 доб.1150
e-mail.: MitenkovSS@rspp.ru

Предложения в концепцию развития телерадиовещательной отрасли

Тенденция цифровизации медиарынка обуславливает необходимость обеспечения единства информационного пространства и в цифровой Интернет-среде.

Высокими темпами растет и занимает все большую долю рынка ТВ-смотрение с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Регулирование этой среды нуждается в постоянном совершенствовании из-за внедрения новых технологий и появления новых видов услуг. В целях соблюдения баланса интересов государства, граждан и бизнеса представляется необходимым разработать согласованную всеми заинтересованными сторонами концепцию развития телерадиовещательной отрасли (далее-Концепция).

В формировании цифровой Интернет-среды активную роль играют операторы связи. В этой связи представляется необходимым при разработке Концепции учесть позицию операторов связи.

I. Распространение контента телеканалов по сети «Интернет»

В настоящее время распространение телеканалов осуществляется на основании прямых договорных отношений между операторами связи, которые являются владельцами собственных аудиовизуальных сервисов (далее – АВС) и правообладателями.

Операторы связи и онлайн-площадки уже длительное время развивают и используют в рамках собственных сетей и сервисов программное обеспечение для распространения видео-контента в сети «Интернет». Кроме того, в действующем законодательстве имеются действенные, проверенные практикой механизмы распространения телеканалов в сети «Интернет», защиты прав правообладателей, обеспечения информационной безопасности.

Операторами связи и другими владельцами АВС осуществлены значительные инвестиции в развитие собственных платформ, позволяющих предоставлять пользователям современные интерактивные сервисы (отложенный просмотр и другие). Изменение сложившейся модели взаимодействия, например, посредством распространения телеканалов «1 и 2 мультиплексов» в сети «Интернет» только через уполномоченную организацию и возложения на компании, осуществляющие распространение телеканалов в сети «Интернет», обязанности по использованию ее программного обеспечения, повлечет за собой исключение указанных участников рынка из процесса распространения контента телеканалов по сети «Интернет» и деградацию развития высокотехнологичных сервисов.

В Концепции необходимо предусмотреть, что нормативными правовыми актами должно быть установлено следующее:

1. Возможность распространения телеканалов «1 и 2 мультиплексов» на основании прямых договорных отношений между владельцами АВС и правообладателями.

Распространение контента телеканалов по сети «Интернет» посредством платформ операторов связи и других АВС позволит увеличить количество каналов его распространения.

При этом правообладатели будут сохранять возможность монетизации своих прав за счет дополнительных услуг (запись эфира, нелинейный и отложенный просмотр, видео по запросу (VOD) и другие), а телеканалы, в свою очередь, смогут получать дополнительную рекламную выручку за счет расширения аудитории.

Программное обеспечение основных АВС проходит международную техническую сертификацию, одобренную крупнейшими мировыми производителями контента, таким образом, распространяемый контент обеспечен максимальным уровнем технической защиты от несанкционированного использования.

2. Множественность источников сигнала, передаваемого владельцам аудиовизуальных сервисов, в том числе относительно каналов «1 и 2 мультиплексов». При этом АВС обязан распространять исключительно согласованную версию сигнала.

3. Требования к программному обеспечению, используемому АВС для распространения контента телеканалов, в том числе относительно каналов «1 и 2 мультиплексов».

АВС должен иметь право выбора программного обеспечения, которое будет использоваться, включая возможность использования собственного ПО (при условии выполнения требований п. 4-5 настоящего раздела).

4. Обязанность владельца АВС установить на своих ресурсах счетчики по согласованию с вещателями, которые позволяют вещателям производить оценку аудитории распространяемых ТВ каналов. Перечень собираемой информации должен быть установлен федеральным законом.

6. Дополнительная очистка прав на трансляцию телеканалов «1 и 2 мультиплексов» аудиовизуальными сервисами не требуется (как не требуется дополнительно очищать авторские и смежные права при распространении эфирных телеканалов по кабельным сетям). Это будет отвечать интересам как операторов связи, так и телеканалов, которым не потребуется дополнительная очистка прав.

7. Распространение телеканалов ABC осуществляется в неизменном виде, за исключением права вещателя на изменение рекламных блоков. При этом ABC обязан контролировать соблюдение географических ограничений при просмотре (DRM).

8. Установить модель взаимодействия между вещателями каналов «1 и 2 мультиплексов» и операторами/аудиовизуальными сервисами в отношении разделения дополнительной выручки (к примеру, от персонализированной замены рекламы).

9. Разделение технологий кабельного телевидения (включая IPTV) и OTT.

10. Технологические особенности, применения мультисервисных сетей связи для трансляции телеканалов, а именно предусмотреть право операторов связи использовать при организации абонентских линий технологии передачи данных или беспроводной технологии.

11. Технологические особенности предоставления услуг, оказываемых аудиовизуальными сервисами пользователям (необходимость учета в новом регулировании наличия парка приставок, которые не подлежат апгрейду, соответственно, в новом регулировании необходимо предусмотреть переходный период и возможность использования абонентами ранее приобретенного оборудования с установленным на нем ПО).

При разработке Концепции считаем необходимым выработать согласованное всеми заинтересованными сторонами решение по вопросу об обязанности распространения в сети «Интернет» обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, перечень которых определяется законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

II. Единая система измерений видеоконтента в сети «Интернет»

В Концепции необходимо предусмотреть создание единой системы измерений видеоконтента в сети «Интернет». Регулирование измерений видеоконтента в сети «Интернет» должно быть установлено нормативными правовыми актами с учетом следующего:

1. Информация, подлежащая измерениям:
 - 1.1. Требуется установить цели сбора информации, метод ее сбора и ее закрытый перечень.
 - 1.2. Информация должна касаться только обезличенных данных.
 - 1.3. Информация, которая будет использоваться для коммерческих целей (например, определение аудитории для размещения рекламы), должна

предоставляться владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации на коммерческих условиях.

1.4. Информация, собираемая для государственных целей, предоставляется безвозмездно исключительно в государственный орган (Роскомнадзор).

2. Программное обеспечение для измерения видеоконтента в сети «Интернет»:

2.1. Нормативным правовым актом должны быть установлены требования к ПО (разработчиков ПО может быть несколько).

2.2. У информационного ресурса должно быть право установить ПО уполномоченной организации/Роскомнадзора или предоставлять агрегированные данные, используя собственное ПО, отвечающее установленным требованиям, в уполномоченную организацию/Роскомнадзор.

3. Уполномоченная организация, осуществляющая измерения видеоконтента в сети «Интернет»:

3.1. Уполномоченных организаций должно быть несколько. При этом владелец информационного ресурса вправе выбрать, с какой уполномоченной организацией будет сотрудничать (принцип «одного окна»).

3.2. Должен быть прямой запрет на использование уполномоченной организацией собранной информации в целях, не предусмотренных законодательством.

3.3. На деятельность уполномоченной организации должны в полной мере распространяться нормы антимонопольного законодательства.

3.4. Необходимо закрепить, что в силу закона измерения будут осуществляться в отношении правообладателей каналов «1 и 2 мультиплексов».

Ш. Принцип сетевой нейтральности

В Концепции необходимо предусмотреть, что нормативными правовыми актами должны быть установлены следующие основные принципы сетевой нейтральности:

1. Обеспечение конечным потребителям права доступа к информации, не запрещенной к распространению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Отсутствие со стороны участников рынка дискриминации по отношению к данным, информации или приложениям, передаваемым/получаемым в сети «Интернет», в том числе в зависимости от поставщика или разработчика приложения – будь то сервис (ресурс), организованный самим оператором связи, его аффилированным лицом или иным лицом.

3. Взаимодействие между участниками рынка в интересах максимального удовлетворения потребностей потребителей, повышения качества предоставляемых услуг.

4. Управление трафиком в той мере, в которой это необходимо для обеспечения целостности сети «Интернет» и сети связи общего пользования, безопасности потребителей и государства, в случаях, прямо предусмотренных федеральными законами.

Кроме этого, нормативными правовыми актами должны быть определены следующие дополнительные допустимые случаи управления трафиком:

4.1. Как мера по ограничению доступа к определенному ресурсу (ресурсам) в соответствии с волеизъявлением абонента (в т.ч. «родительский контроль»);

4.2. Как мера по предоставлению специальных услуг с лучшим качеством в случаях, если абонент или контрагент в явном виде заявил о желании получать такие услуги, но при условии неухудшения уровня качества предоставляемых услуг для других абонентов и контрагентов.

IV. Использование радиочастотного спектра для технологии 5G

В Концепции предлагается предусмотреть необходимость принятия ряда решений, направленных на обеспечение взаимовыгодного для бизнеса участников рынка и государства перераспределения частот, в том числе предназначенных для телерадиовещания, в пользу развития технологии 5G, в том числе:

1. Определить механизм компенсации отрасли телерадиовещания.
2. Разработать меры господдержки, в число которых должно войти создание и финансирование Фонда поддержки отечественного ТВ.
3. Фонд поддержки отечественного ТВ может быть профинансирован из средств, полученных при проведении аукционов по распределению высвобожденного спектра в диапазоне 700 МГц.

V. Внедрение технологии передачи дополнительных приложений из сети Интернет на телевизионный приемник (стандарт HbbTV)

Стандарт HbbTV является частью технологического стека и поддерживается не всеми средами передачи, применяемыми операторами связи, для доставки линейного ТВ. Кроме того, наличие HbbTV меток может оказывать влияние на стабильность работы клиентских устройств (отдельные модели STB, телевизоры). По этим причинам управление наличием HbbTV-меток в сигнале должно осуществляться на стороне оператора связи. В противном случае возникают риски предоставления оператором некачественного сервиса.

В этой связи в Концепции предлагается предусмотреть, что вопрос применения НbbTV должен решаться в рамках гражданско-правовых отношений. Дополнительного правового регулирования вопрос не требует.